



PARCOURS MIEUX ENTREPRENDRE





Constat : une défaillance de l'offre d'accompagnement à l'entrepreneuriat

- **Ne touche pas/ peu les publics prioritaires**
- **Les acteurs de l'entrepreneuriat couvrent mal le territoire**
- **Offre inadaptée**
- **Faible coordination**
- **Offre illisible**
- **Faible performance**





Notre réponse : une alliance des acteurs de l'entrepreneuriat sur PTdE



TIME2START

Spécialiste des publics en difficulté



DÉTECTER++



Convergence
ENTREPRENEURS
MDE

Porteur du Campus
JobFactory



DÉVELOPPER++

M.E.93
MIEUX
ENTREPRENDRE

1^{er} réseau
d'entrepreneurs du 93



INTEGRER/ ANIMER++



Un parcours d'accompagnement mis en cohérence ... et chaîné

ÉMERGENCE



INCUBATION



CROISSANCE



Étape 1 : je pose
mon idée !

Étape 2 : je crée mon
entreprise !

Étape 3 : j'accélère
mon développement !

TIME2START



Convergence
ENTREPRENEURS
MDE

M.E.93.
MIEUX
ENTREPRENDRE

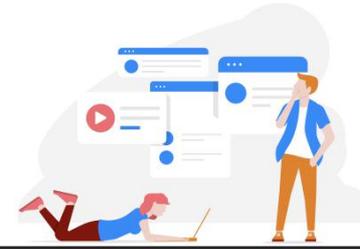


Une offre renforcée et innovante

ÉMERGENCE



INCUBATION



CROISSANCE



Étape 1 : je pose mon idée !

- Mise en situation et formation au pitch
- Je pitch mon idée en public !
- Feedback personnalisé par des entrepreneurs
- Validation et poursuite vers l'incubation

Étape 2 : je crée mon entreprise !

- Des formations hebdomadaires sur six mois (soit plus de 80 heures de formation)
- Des séances de co-production en collectif/ coaching collectif
- Des consultations d'experts métiers
- Un accès à l'espace coworking 6j/7
- Une adhésion au réseau de chefs d'entreprise ME93
- Un entrepreneur coach

Étape 3 : j'accélère mon développement !

- Jusqu'à 12 mois d'accompagnement par un mentor entrepreneur expérimenté!
- 30h de formations et ateliers: accélération commerciale, stratégie, pivot et transformation
- Coaching individualisé par un pool de coachs professionnels en entrepreneuriat
- Évènements business, networking, speeches inspirants
- Option développement international Amérique du Nord



Un bilan d'étape très positif en dépit du contexte lié à la crise covid-19

➤ **70 parcours engagés en 12 mois (+15%)**

➤ **+22% de publics dits « prioritaires »**

➤ **Décrochage -50%**

➤ **De nouveaux outils (numériques)**

➤ **Une nouvelle culture de la collaboration entre opérateurs ... un apprentissage progressif 😊**

